

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.
31.08.2023 г.

ОТЧЕТ
о самообследовании
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Учебный год: 2022-23

1. Общие положения

В 2022/2023 учебном году факультетом журналистики в рамках направления подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализовывались следующие образовательные программы (далее – ОП):

Реквизиты ФГОС	Поко- ление ФГОС	Наименова- ние ОП	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся					
				2022	2021	2020	2019	2018	2017
Приказ Ми- нобрнауки России от 08.06.2017 N 512	3++	42.03.01 Ре- клама и связи с обществен- ностью	очная	+	+	+	+		
			заочная	+	+	+	+		
Приказ Ми- нобрнауки России от 11.08.2016 N 997	3+	42.03.01 Ре- клама и связи с обществен- ностью	заочная					+	
								(выпуск)	

2. Показатели оценки качества образования

2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

Прием на обучение (1 курс) по ОП проводился:

- по результатам единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ);
- по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно;
- без вступительных испытаний (в соответствии с Федеральным закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

В результате приема в 2022/2023 учебном году средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных на обучение по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная форма обучения) составил 63 балла¹.

2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 1 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

¹ Расчет осуществлялся по результатам ЕГЭ зачисленных на направление подготовки/специальность абитуриентов по общему конкурсу, без учета победителей и призеров олимпиад, имеющих 100 баллов по олимпиадному предмету.

При расчете баллов ЕГЭ не учитываются баллы за индивидуальные достижения абитуриентов, а также баллы:

- зачисленных на обучение в пределах установленной квоты, в том числе квоты приема на целевое обучение или отдельной квоты;
- зачисленных на обучение по результатам вступительных испытаний, проводимых организацией высшего образования самостоятельно.

Таблица 1. Электронные образовательные и информационные ресурсы

№ п/п	Компонент	Наличие (да/нет, комментарии)
1	Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да – Договор №3010-15/391-22 от 05.07.2022 г. (срок оказания услуг: 01.08.2022 г. - 31.07.2023 г.), – Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.)
2	Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде	Да Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
3	Наличие доступа к электронной библиотечной системе	Да ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: https://biblioclub.ru/ Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/ Доступ к ЭБС обеспечен в соответствии с договорами /контрактами (см. Информация об ЭБС (по уч. годам) https://lib.vsu.ru/?p=4)
4	Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных	Да Связи с общественностью -Портал РАСО (русской ассоциации по связям с общественностью) https://raso.ru/ (свободный доступ) Тематика Реклама, маркетинг и PR - Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR http://www.sostav.ru (свободный доступ) - Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде https://www.cossa.ru/ (свободный доступ) - Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): https://www.akarussia.ru/ (свободный доступ) Журналистика - Медиалогия: система аналитики СМИ и соцсетей: https://www.mlg.ru (свободный доступ) - Pressfeed: сервис журналистских запросов: https://pressfeed.ru (свободный доступ) - Главред: https://glvrd.ru (свободный доступ) - Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: https://text.ru (свободный доступ) Культура речи рекламиста и специалиста по связям с общественностью - Справочно-информационный портал «Русский язык»: http://www.gramota.ru (свободный доступ) - Словари и энциклопедии: https://dic.academic.ru (свободный доступ) -Национальный корпус русского языка: https://ruscorpora.ru (свободный доступ) Социология массовых коммуникаций - Официальная страница федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/ (свободный доступ) - Официальный портал ВЦИОМ (Всероссийского центра изучения общественного мнения) https://wciom.ru/ (свободный доступ) Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью - Официальный портал Федеральной антимонопольной службы https://fas.gov.ru/ (свободный доступ) Психология массовых коммуникаций -Портал «Психология и бизнес» https://psycho.ru/ (свободный доступ)

5	Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
6	Доступ к электронному расписанию ²	Да http://www.vsu.ru/ru/university/education/schedule.html
7	Наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета, Инструкцией по формированию портфолио обучающихся на портале «Электронный университет ВГУ»
8	Наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик по образовательной программе	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2022/2023 учебном году завершили освоение ОП 41 обучающийся, в том числе 7 получили дипломы с отличием (табл. 2).

Таблица 2. Сведение о завершивших освоение ОП обучающихся³

Уч. год	Форма обуч.-я	Исходная числ.-сть обуч.-ся (общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП - - числ.-сть обуч.-ся, ушедших в академ. отпуск - - числ.-сть обуч.-ся, переведенных на другую ОП + + числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП + + общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП)	Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП	Доля обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП об общей числ.-ти обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по соответствующей ОП (%)
2022/2023	очная	41	31	76
2021/2022	очная	35	30	86
2020/2021	очная	34	27	79

В 2022/2023 учебном году отсутствуют обучающиеся по договору о целевом обучении, успешно завершившие освоение ОП (табл. 3).

Таблица 3. Сведения об обучающихся по договорам о целевом обучении, завершивших освоение ОП

Уч. год	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, заключивших договор о целевом обуч.-и по ОП в течение всего периода обучения на ОП	Числ.-сть обуч.-ся, успешно завершивших обуч.-е по договорам о целевом обуч.-и по ОП
---------	---------------	--	--

² Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

³ Приведены данные для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

2022/2023	очная	-	-
2021/2022	очная	-	-
2020/2021	очная	-	-

2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательного процесса для двух старших курсов (наборов) обучающихся приведено в таблице 4⁴.

Таблица 4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Наименование ОП	Поколение ФГОС	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся	Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) ОП (имеющих стаж работы в данной проф. области), в общем числе лиц, реализующих ОП * стаж от 3 лет
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3++	очная	2020	73	12
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3++	очная	2019	80	11
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3+	заочная	2018	88	18

2.5. Внутренняя система оценки качества образования

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие свидетельства о государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам, входящих в укрупненную группу направлений подготовки / специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

- «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;
- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;
- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;

⁴ Расчет значений осуществляется для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной)

- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

Качество и высокий уровень подготовки выпускников, освоивших образовательные программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в ВГУ, а также их соответствие требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля, подтверждено Союзом «Торгово-промышленная палата Воронежского области», срок действия профессионально-общественной аккредитации 6 лет (до 25.04.2025).

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2022/2023 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 0,63 пт.⁵;
- удовлетворенность педагогических и научных работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,71 пт.;
- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 0,83 пт.

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 5.1, 5.2).

Таблица 5.1. Итоги промежуточных аттестаций по ОП
(очная форма обучения)

Наименование ОП	Покое-ние ФГОС	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Нечетный семестр + зимняя сессия	Четный семестр + летняя сессия
				Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3++	2022	очная	3,9	3,8
	3++	2021	очная	4,3	3,9
	3++	2020	очная	4,1	3,9
	3++	2019	очная	4,0	4,1

Таблица 5.2. Итоги промежуточных аттестаций по ОП
(заочная форма обучения)

Наименование ОП	Покое-ние ФГОС	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	1-я сессия уч.г.	2-я сессия уч.г.	3-я сессия уч.г.
				Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3++	2022	заочная	-	4,1	3,9
	3++	2021	заочная	3,3	3,3	-
	3++	2020	заочная	3,5	4,2	-
	3++	2019	заочная	3,7	3,9	-
	3+	2018	заочная	3,4	-	-

Подведение итогов и анализ результатов аттестаций осуществлялось на заседаниях соответствующих кафедр (ТА, ПА) и на Ученом совете факультета журналистики (ПА).

В 2022/2023 учебном году обучающиеся 3 курса, осваивающие ОП, участвовали в контроле остаточных знаний, проводимом в форме диагностической работы, позволяющем оценить достижение результатов обучения.

⁵ Индекс удовлетворенности измеряется от -1 (крайне низкое значение) до +1 (крайне высокое значение).

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная, заочная; 2020 год набора):

Диагностическая работа содержала задания, позволяющие проверить сформированность следующих компетенций:

- ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
- ПК-4 Способен в профессиональной деятельности принимать основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.

Диагностическую работу выполняли 59 обучающихся 3 курса, что составляет 91 % от списочного состава обучающихся по ОП.

97% обучающихся выполнили 70% и более заданий диагностической работы.

2.6. Трудоустройство выпускников

Обучающиеся, освоившие ОП, трудоустраиваются в такие организации, как:

- ООО “Бигивент”,
- ООО “АВАНГАРД”,
- ООО «ПР-Консалта»,
- Digital-агентство Red Collar,
- ООО «Пульс»,
- РА ДРИМ,
- РПК “Оранж”,
- Креативное агентство PROFILAKTIKA,

а также рекламные отделы и департаменты по связям с общественностью следующих компаний:

- АО “Воронежторгтехника”,
- АН “Траст”,
- ГК “Агроэко” и др.

Выпускники, успешно освоившие ООП в 2020-21 уч.году, в настоящее время трудоустроены в следующие организации: ООО "Международное модельное агентство фэшн кидс моделс" (директор), менеджер "Semantica" (менеджер), BOROVIKOVA.MED (руководитель проектов маркетингового агентства), "Яндекс" (SMM-специалист), "Олимп Здоровья" (специалист по маркетингу), ООО "ДНС Ритейл" дивизион Черноземье (специалист по рекламе), ресторан "15/86" (арт-директор), компания "Элтемикс" (маркетолог), "ЭкоНива-Продукты Питания" (менеджер интернет-проектов), ООО "Агроторг" (специалист по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре) и др.

В таблице 6 приведены основные показатели трудоустройства выпускников 2020/2021 учебного года Университета, обучавшихся по ОП.⁶

⁶ При расчете показателя не используются сведения о трудовой и иной деятельности граждан, которые отсутствуют в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации и не предоставляются в рамках проводимого Федеральной службой по труду и занятости мониторинга (проходивших службу в армии (в том числе по призыву), состоявших на службе в органах и организациях, пенсионное обеспечение которых в соответствии с Федеральным [законом](#) от 15 декабря 2001 г. N 166-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 12 февраля 1993 г. N 4468-1 "О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей" осуществляется иными органами и организациями, кроме Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации).

Таблица 6. Сведение о трудоустройстве обучающихся, освоивших ОП

Уч. год	Числ.-ость выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП, которые в течение 2021 календ. года и (или) 2022 календ. года: - осуществляли труд. деят.-сть по труд. дог.-ру, дог.-ру ГПХ; - являлись действующими предпринимателями; - являлись самозанятыми (применяли специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход")	Общая числ.-сть выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП в 2021 году	Числ.-сть выпускников Университета, завершивших обуч.-е по ОП в 2021 году, продолживших обучение в организациях, осуществляющих образовательную деят.-сть, в 2021 календарном году и (или) 2022 календарном году
2020/2021	20	49	4

3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования

Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна, реализующая ООП «Реклама и связи с общественностью», в 2022-23 уч.году стала лауреатом ежегодного конкурса, проводимого Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) на лучшую кафедру СО и рекламы университетов РФ.

К организации учебного процесса по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью активно привлекаются представители работодателей. Так, рабочая программа по дисциплине «Организация работы отдела по связям с общественностью» подготовлена советником отдела организационной работы управления госслужбы и организационной работы Воронежской областной Думы С.А. Поповым, по дисциплине «Фотография в рекламе» – журналистом религиозной организации «Воронежская епархия Русской Православной Церкви (Московский патриархат) А.С.Масловым.

Для проведения процедуры промежуточной аттестации обучающихся по Б2.В.01 (У) Учебной практике, профессионально-ознакомительной в состав комиссии включена представитель организации, на базе которой проводилась практика, – А. Позднякова, event-менеджер ресторана 1586.

В программах практики выстроена система комплексного взаимодействия с организациями – базами практики, позволяющая совершенствовать профессиональные навыки студентов в течение всего учебного года.

В 2022-2023 уч.г. были приглашены более 20 представителей профессиональной сферы для проведения лекций и мастер-классов: Е.Васильева (PR-менеджер компании ITentika), О.Красных (заместитель гендиректора ОАО «Домостроительный комбинат»), В.Робустова (блогер, амбассадор Воронежа и России, федеральный тренер АНО «Диалог», выпускница «Мастерской Новых Медиа»), Д.Носков (директор ООО «Блокнот-Воронеж»), М. Глотова (пресс-секретарь ВАСО), Н.Рубайко и К. Смелкова (основатели студии брендинга BIZ-B), А.Сокольников (пресс-секретарь губернатора Воронежской области В.Гусева). Встречи прошли в разном формате и на разных площадках. Организуется участие студентов в действующих проектах воронежских рекламных и PR-агентств, например, BigEvent (Форум Столля, Винный саммит), «Авангард», маркетингового агентства Вуго 1.11. В рамках разных дисциплин обеспечивается работа студентов над брифами заказчиков, например, российского радиовещательного холдинга «Европейская медиагруппа» (дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», 4 курс бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью»), экосистемы группы компаний «МТС». Подготовленные студентами проекты презентуются перед заказчиками и нередко оформляются как творческие курсовые работы, которые проходят обязательную проверку на наличие заимствований (проверку на плагиат) на ресурсе Антиплагиат-ВГУ (<https://vsu.antiplagiat.ru/>).

Ежегодно проводится анализ результатов портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся. В 2022-2023 уч. г. анализ результатов портфолио обучающихся выявил, что студенты направления «Реклама и связи с общественностью» активно участвовали и побеждали в профильных олимпиадах, конкурсах (например, Фестивале-конкурсе журналистов, рекламистов и пиарменов «Жизнь в творческом полёте-2023» («FROG-2023»)) (организатор: факультет журналистики ВГУ), конкурсе для студентов факультетов журналистики из стран СНГ, Абхазии и Южной Осетии – «Контекст»)) (организатор: Россо-трудничество) и др.

Студентами, обучающимися по ОП, в 2022-23 уч. году, опубликовано 17 научных работ (в альманахе «Акценты», материалах Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», материалах Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире»).

Согласно приказу от 04.04.2023 № 0283 в состав государственной экзаменационной комиссии включены ведущие специалисты-представители работодателей (включая председателя ГЭК): (Н.М. Чеботарев, руководитель управления информации администрации городского округа г. Воронежа – председатель ГЭК; А.А.Кажикин, главный специалист АО «Конструкторское Бюро Химавтоматики»; Т.А.Осенкова – ведущий специалист по связям с общественностью ООО «ЛЕВ»- члены комиссии).

Некоторые темы ВКР представляют собой реальную актуальную производственную задачу и сопровождаются актами о внедрении.

Уровень подготовки выпускников соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, требованиям основной образовательной программы факультета журналистики ВГУ по данному направлению (уровень бакалавриата). Средний балл в 2022-23 уч. году результатов сдачи государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью составляет 4,06 для очной формы обучения и 3,5 для заочной формы. Средний балл результатов защиты ВКР – 4,5 (до) и 3,5 (зо).

Ресурсное (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое) обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям ФГОС.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



Е.Б.Курганова